

## SAINT-ÉGRÈVE

## La société A. Raymond se "fixe" dans la durée

Fondée en 1865 par Albert-Pierre Raymond, la société A-Raymond a, à sa tête deux co-gérants. Antoine Raymond (sixième génération) et Pascal Destremau. Des boutons-pressions aux fixations pour l'automobile (85 % du chiffre d'affaire actuel), la société A. Raymond a su, au fil des années, diversifier ses activités.

Elle est actuellement le numéro 1 européen et parmi les trois leaders mondiaux des "solutions de fixations techniques" plastique et métal, ayant comme principaux donneurs d'ordres, les constructeurs automobiles et équipementiers. En effet, de la conception à l'industrialisation, toutes les fixations nécessaires à l'aménagement intérieur d'une voiture sont pourvues par la société. Le coût moyen par véhicule de ces clipages, revient à peu près à 25 euros par véhicule, pour 300 à 400 pièces par voiture, d'où un volume

important d'une production en grande série obligatoire.

Pour demeurer une entreprise indépendante financièrement non cotée en bourse et s'autofinancer, une politique d'innovation est développée depuis des années 150 à 200 nouveaux produits sont inventés, dix brevets sont déposés par an. Chacun des produits représente une solution visant à réduire globalement les coûts de la fonction "fixation": rapidité, anti-bruit, esthétique, discrétion, fiabilité, étanchéité, simplicité, fonctionnalités, protection de l'environnement, et du sur mesure, telles sont les obligations de fabrication globale que s'est donnée la société A. Raymond. Ouvrant dans un contexte de qualité totale, la société est homologuée chez tous les constructeurs automobiles mondiaux. Les normes ISO 9001 et QS 900 sont appliquées.

L'usine de Grenoble (438 per-

sonnes), historiquement la première, abrite les services administratifs, le bureau d'études et la production de pièces métalliques: découpage et emboutissage, traitement thermique de surface, pour la fabrication de pièces métalloplastique. L'usine de Saint-Egrève (320 personnes) produit des pièces plastiques. Son implantation date de 1980. Sa superficie qui était alors de 1 000 m<sup>2</sup>, est aujourd'hui de 9 000 m<sup>2</sup> et des projets d'agrandissement sont à l'étude.

Les besoins en personnel se situent essentiellement en conception et en production. En conception, il est demandé aux techniciens et ingénieurs de pouvoir identifier réellement les besoins du client et de s'adapter à celui-ci. Des besoins d'ouvriers très qualifiés sont permanents, et notamment des outilleurs (pour avoir un bon outilleur, il faut 15 ans de pratique) et des opéra-

teurs-régleurs sur presse métal, presse injection et machines d'assemblage sont également sollicités. Pour pallier, en partie, à ses besoins en personnel qualifié, la société A-Raymond a développé depuis plusieurs années une politique de formation d'apprentis. 15 à 20 sont formés chaque année au CAP/BEP, bac professionnel et BTS, avec un souhait très fort de garder ses apprentis après leur formation.

Le succès prouvé de A. Raymond réside dans la passion que ses dirigeants ont su communiquer à leurs collaborateurs et d'une manière générale dans les moyens mis en œuvre pour garantir la rapidité de réponse et la qualité de celle-ci. Une culture d'entreprise très forte est perceptible: ne parle-t-on pas "du virus de la fixation". L'entreprise A-Raymond contribue largement à l'image de marque de l'industrie grenobloise. ■